

INFOKOMMUNIKÁCIÓ. Keve- sebb csillogó-villogó műszaki új- donságot, ugyanakkor több üzlet- kötési lehetőséget ígérnek az idén a CeBIT szervezői. A világ egyik legnagyobb technológiai és távközlési kiállításának és vásá- rának számító hannoveri esemé- nyen az idén a tömegszórakozta- tás helyett az üzletkötésnek előse- gítése kerül a középpontba. A na- gyobb tömegek számára vonzó csúcstechnológiájú eszközök a show legvégén, a hétvégén jut- nak csak komolyabb szerephez, és egyértelműen a második helye- re szorulnak a vállalkozások szá- mára fontos megoldások – mint a vírusirtó alkalmazások, merevle- mez-helyreállító és energiataka- rékos rendszerek – mellett.

A CeBIT megújítását, a szű- kebb fókusz kialakítását az indo- kolta, hogy a hannoveri rendez- vény fokozatosan veszített a nép- szerűségéből, nem tudta felvenni a versenyt a high-tech világban és a szórakoztatóelektronikai ipar- ban meghatározóvá vált kiállítá- sokkal, mint a januári Las Vea- gas-i CES (Consumer Electronics Show) és az augusztus végi, szept- ember eleji berlini IFA. A válto- zás ellenére a szervezők bíznak abban, hogy az idén is sikerül leg- alább annyi kiállítót megnyerni, mint tavaly, amikor a 480 ezer lát- ogatózó több mint 6100 cég és szer- vezet termékeit, megoldásait ismer- hette meg. A hangsúlyváltást jól szemlélteti, hogy a világ egyik legismertebb szórakoztatóelekt- ronikai gyártója, a Samsung is az



MEGÚJULÁS.

A szervezők bíznak abban, hogy az idén is sikerül legalább annyi kiállítót megnyerni, mint tavaly

FOTO: AFP

üzleti felhasználóknak szánt ter- mékeivel jelentkeznek.

Ha a szervezők elképzelései szerint alakulnak a dolgok, az idén kizöldül a CeBIT, kiemelt té- makör lesz a környezetvédelem. Nem feltétlenül arról van szó, hogy a technológiai eszközök ön- magukban károsak lennének – bár a beépített anyagok miatt szá- mos termékénél ez is igaz –, de az előállításnál és főleg az üzemelte- tésnél használt energia mennyi- sége egyre nagyobb problémát je- lent, az informatikai szektor már nagyobb szennyezőnek számít, mint a légiipar. A gyártók a Lenovótól a Fujitsu Siemens-en át az Intelig energiatakarékos esz- közök sorát mutatják majd be Hannoverben. A Deutsche Tele- kom standjának áramellátásához kizárólag megújuló energiát használnak majd fel, az IBM kibocsá- tásmentes számítóközpontot mu- tat be, míg a Sun Microsystems olyan adatközpontot épít fel a CeBIT-en, amelyet csak napener- giával üzemeltetnek.

MAGYARORSZÁGRÓL 11 KIÁLLÍTÓ MEGY AZ IDEI CEBIT-RE

Az idén 11 magyar cég jelenik meg önálló standdal a CeBIT-en, de lesz közös kiállítóhely is. Mintegy 10 millió forintot költ a rendezvényen való részvételre az A. R. Hungária Zrt., amelynek ez már a 12. CeBIT-je lesz – mondta el Kis László, a társaság vezérigazgatója.

Az intelligens képfeldol- gozáson alapuló biztonság- és közlekedéstechnikai esz- közöket fejlesztő cég rend-

számoló, konténerkód- olvasó rendszerével, új IP-kamerával és útlevelöl- vasó terméksaláddal lesz jelen Hannoverben.

Az idén harmadik alkal- lommal vesz részt kiállító- ként a CeBIT-en a műhol- das navigációs szoftvert fej- lesztő Nav N Go Kft. – kö- zölte Fazakas András ope- ratív igazgató. A cég ezúttal a valódi háromdimenziós navigációs élményt kínáló

megoldását mutatja be, amely valóságként ábrázol- ja a domborzatot és a kör- nyező házakat.

A legtöbb nevezetes épület, például az Eiffel- torony, a Big Ben, vagy akár a magyar Parlament is megjelenik a képernyőn.

A Nav N Go egyébként az eddigieknél sokkal nagyobb, 600 négyzet- méteres standdal lesz jelen a CeBIT-en.